

INDOMOBIL Bermitra dengan GAC Group dalam Kerja Sama Strategis untuk Mengembangkan dan Mendistribusikan Kendaraan Penumpang Listrik GAC Aion di Indonesia

Jakarta, 2 April 2024 - GAC Aion New Energy Automobile Co., Ltd., sebagai salah satu anak perusahaan GAC Group secara resmi menandatangani kerjasama strategis dengan Indomobil Group dan menunjuk Indomobil Group untuk mendistribusikan mobil listrik GAC Aion di Indonesia. Perjanjian kemitraan ini secara resmi telah diumumkan di Jakarta pada hari Selasa, 2 April 2024.

Melalui upacara penandatanganan ini, Indomobil Group melalui anak perusahaannya yaitu PT Indomobil Energi Baru akan menangani distribusi dan penjualan produk GAC Aion dengan ditanda tangannya Perjanjian Distribusi (*Distributor Agreement*). Kedua perusahaan akan memperkenalkan dan mengembangkan merek GAC Aion di Indonesia.

“Sejalan dengan komitmen Indomobil Group serta peran aktif korporasi dalam pengurangan emisi karbon, kami dengan bangga menghadirkan GAC Aion sebagai salah satu dari top 3 manufaktur kendaraan listrik di dunia.” Bapak Jusak Kertowidjojo, selaku Presiden Direktur Indomobil Group

Selaras dengan komitmen kedua belah pihak dalam pengurangan emisi karbon dan peran aktif korporasi dalam penyediaan kendaraan ramah lingkungan, Indomobil Group bersama GAC Aion juga akan mengembangkan industrialisasi kendaraan GAC Aion di Indonesia.

GAC Group (Guangzhou Automobile Group Co., Ltd) merupakan perusahaan besar dan grup otomotif dengan rantai industri terlengkap di China. GAC Group memiliki 4 brand mobil penumpang utama seperti GAC Toyota, GAC Honda, GAC Motor dan GAC Aion.

“Saya ingin memperkenalkan GAC AION (GAC AION New Energy Automobile Co., Ltd.). Sebagai anak perusahaan GAC Group yang didirikan pada tahun 2017, dan bertujuan untuk menjadi merek kendaraan listrik cerdas kelas dunia di sepanjang jalur pengembangan EV (baterai EV) + ICV (kendaraan terhubung cerdas),” ucap Mr. Gu Hui Nan, selaku Managing Director GAC Aion New Energy Automobile Co., Ltd.

GAC Aion berkomitmen untuk menjadi pencipta nilai terdepan secara global dan dipercaya publik dalam menghadirkan kendaraan listrik yang cerdas serta ramah lingkungan. Di dalamnya memiliki dua merek besar yaitu Aion dan Hyper. Lini produknya mencakup model seperti sedan, suv dan supercar. Kedepan, setidaknya akan ada tiga model baru dipasarkan setiap tahun.

GAC Aion juga merupakan salah satu dari sedikit produsen mobil di dunia yang mengembangkan dan memproduksi teknologi inti baterai, motor listrik dan kontrol listrik secara mandiri. Pabrik baterai dan penggerak listrik telah dioperasikan untuk menciptakan rantai industri yang mandiri dan terkendali. Hal ini guna mewujudkan efisiensi produksi yang lebih tinggi, kualitas produk lebih baik dan meningkatkan perekonomian.

GAC Aion mempertahankan tingkat pertumbuhan tahunan gabungan rata-rata sebesar 120%, dengan lebih dari 480.000 kendaraan terjual pada tahun 2023. Terlebih lagi, GAC AION hanya membutuhkan waktu 4 tahun 8 bulan untuk mencapai 1 juta volume penjualan, yang merupakan rekor baru di dunia.

GAC Aion mempercepat implementasi strategi globalisasi pada tahun 2023 dan, kini telah memasuki pasar ASEAN seperti Thailand, Malaysia, Singapura, Kamboja, Vietnam dan Filipina. GAC Aion telah berinvestasi dan membangun basis manufaktur luar negeri pertamanya di Thailand.

Saat ini, GAC Aion akan mulai menyediakan produk energi baru yang lebih handal, cerdas dan berteknologi tinggi untuk Indonesia. Kendaraan listrik GAC Aion menghadirkan pengalaman mobilitas energi baru yang berkualitas tinggi dan dapat mendorong pengembangan industri kendaraan energi baru di Indonesia.

Selain memiliki populasi penduduk terbesar keempat di dunia, Indonesia memiliki pasar otomotif dan tingkat perekonomian yang tinggi. Kaya sumber daya mineral dan kebijakan industri yang mendukung kendaraan ramah lingkungan merupakan salah satu alasan Indonesia menjadi basis produksi setelah Thailand.

SELESAI

Tentang GAC Aion di Indonesia

GAC Aion resmi memasuki pasar Indonesia melalui PT. Indomobil Energi Baru pada tahun 2024. PT Indomobil Energi Baru merupakan anak perusahaan dari Indomobil Group, yang bergerak di bidang impor, distribusi mobil dan suku cadang di bawah manajemen Indomobil Group.

Tentang Indomobil

PT Indomobil Sukses Internasional Tbk (Indomobil) merupakan perusahaan induk otomotif terintegrasi kelompok usaha, dengan sejumlah anak perusahaan yang terdepan di industri otomotif Indonesia.

Indomobil memiliki jaringan distribusi otomotif terbesar di Indonesia dengan lebih dari 300 dealer. Selain distribusi dunia otomotif, Indomobil juga memiliki lebih dari 8.000 titik jaringan layanan purna jual, distribusi suku cadang, jasa pembiayaan kendaraan dan jasa pendukung lainnya di pasar.

Sebagai perusahaan otomotif yang terintegrasi penuh, pemegang izin merek kendaraan penumpang, distributor penjualan dan penyedia layanan purna jual, Indomobil juga merupakan spesialis perakitan kendaraan dan suku cadang atau komponen pabrikan.

Operasi mencakup kendaraan penumpang, sepeda motor, kendaraan komersial, alat berat dan mesin. Mereka juga menyediakan layanan purna jual dan layanan lainnya untuk mendukung industri otomotif seperti logistik, pembiayaan kendaraan, jasa penyewaan mobil, distribusi bahan bakar dan lain-lain.

Indomobil bertujuan untuk tidak hanya menjadi konglomerat otomotif terbesar di Indonesia, tetapi juga menyediakan produk dan layanan terbaik bagi pelanggan dan menciptakan dampak positif bagi seluruh pemangku kepentingan. Indomobil saat ini mempekerjakan lebih dari 20.000 karyawan di seluruh Indonesia, dan merupakan bagian dari Salim Group.

Untuk kebutuhan media, dapat menghubungi:



**PRESS
RELEASE**



Valdo Prahara
Marketing Communication & Public Relation
Mobile: +62811 1891 1927
E-mail: valdo.prahara@gacaion.co.id